

## Stap 2. Zoektermen

Na het definiëren van de zoekvraag ga je zoektermen bedenken. Je bent misschien gewend om in de zoekbalk lukraak wat termen in te vullen. Als je op die manier niet meteen de informatie vindt die je zoekt, kun je ten onrechte denken dat de informatie er niet is. Door op een gestructureerde manier zoektermen te bedenken voordat je gaat zoeken, zullen je zoekresultaten veel beter zijn.

In dit onderdeel gaat het over:

- [Zoektermen bedenken](#)
- [Hulpmiddelen](#)

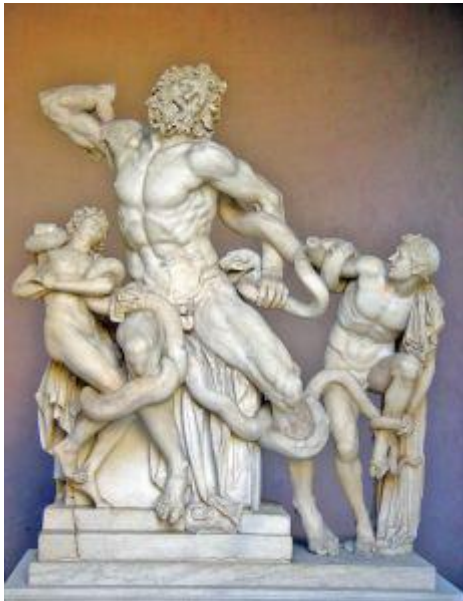
## Zoektermen bedenken

Een effectieve manier van zoeken is de “bouwsteenmethode”. Je deelt je (zoek)vraag eerst op in een aantal componenten. Op basis daarvan bedenk je specifieke zoektermen waarmee je gaat zoeken.

Voorbeeld:

Je zoekt literatuur over Renaissance-kunst uit Italië.

Je vraag is: *Wat zijn de voornaamste kenmerken van Italiaanse Renaissance kunst?*



De belangrijkste componenten van deze vraag zijn:

- Renaissance
- Kunst
- Italië

Bij het bedenken van zoektermen kun je denken aan

Variant	Voorbeeld
Ruimere zoekterm = algemene term (BT = Broader Term)	Italië: Europa
Nauwere zoekterm = specifieke term (NT=Narrower Term)	Italië: Florence
Verwante zoekterm (RT=Related Term)	Renaissance: humanisme
Spelingsvarianten	14 <sup>e</sup> eeuw: veertiende eeuw
Verbuigingen	Italië: Italiaans
Uitschrijven van afkortingen	IT: Italië

## **Antoniemen**

Soms kan het nuttig zijn om te zoeken met antoniemen. Dit zijn woorden met een tegenovergestelde betekenis die ook relevante informatie kunnen opleveren.

Voorbeelden van antoniemen zijn:

werkloosheid – werkgelegenheid

welvaart – armoede

groei – krimp



### **Tips voor zoektermen**

Wetenschappers en andere professionals maken in hun publicaties gebruik van vaktermen. Als je deze termen niet kent, kun je makkelijk belangrijke publicaties missen. Houd er ook rekening mee dat de voertaal in de wetenschappelijke wereld Engels is.

- Bekijk een aantal wetenschappelijke publicaties of vakpublicaties over je onderwerp om achter specifieke vaktermen te komen.
- Ga op zoek naar specifieke (vak)termen door een aantal zoektermen die je al hebt uit te proberen. Speur in de resultaten naar nieuwe zoektermen. Je kunt hierbij gebruik maken van de Sneeuwbalmethode ((zie stap 4 zoekmethoden).

# Hulpmiddelen

Als je nog niet thuis bent in de terminologie van je onderwerp, kun je een aantal hulpmiddelen gebruiken bij het bedenken van zoektermen:

## Woordenboeken

- Algemene woordenboeken
- Vakwoordenboeken zoals technische woordenboeken, medische woordenboeken

## Thesauri

Een thesaurus is een trefwoordenlijst waarin verwijzingen naar gerelateerde trefwoorden staan. Je vindt er synoniemen en je kunt zien welke woorden aan elkaar gerelateerd zijn.

Een term als beeldende kunst verwijst naar de overkoepelende term kunst, maar ook naar de specifiekere termen schilderkunst en fotografie.

Meer informatie over thesauri en voorbeelden vind je bij Thesauri en Classificatieschema's (zie stap 4: Zoekmethoden).