

Nepnieuws

Nepnieuws is desinformatie verhuuld als schijnbaar nieuws, die verspreid wordt via websites, sociale media en traditionele media, met als doel het maken van winst of het beïnvloeden van de publieke opinie.

Daarnaast wordt het ook in de politiek gebruikt als frame tegen de journalistiek.

In deze infographic van de IFLA (International Federation of Library Associations) staan handvatten voor het herkennen van nepnieuws in de praktijk. (Vertaling: Patrick Heemstra)

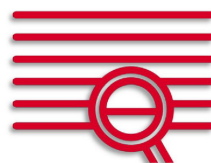
Bron IFLA: <https://repository.ifla.org/handle/123456789/210>

HOE NTDEK JE NEPNIEUWS



CHECK DE BRON

Klik het artikel weg om de site, missie en contactgegevens te onderzoeken.



LEES VERDER

Een schandalige kop kan geschreven zijn voor veel clicks. Wat is het hele verhaal?



CHECK DE AUTEUR

Zoek de auteur op.
Is hij geloofwaardig? Is hij echt?



GEBRUIKTE BRONNEN?

Klik op die links. Bepaal of die informatie het verhaal ondersteunt.



CHECK DE DATUM

Oud nieuws hoeft niet relevant te zijn voor actuele gebeurtenissen.



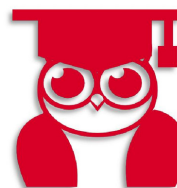
IS HET EEN GRAP?

Als het te bizar klinkt, kan het satire zijn. Onderzoek de website en auteur.



CHECK VOOROORDEEL

Denk na of je eigen overtuiging invloed heeft op je oordeel.



VRAAG DE EXPERTS

Vraag een bibliothecaris of bezoek een fact-checking website.

Vertaald door: Patrick Heemstra